International Initiative for Impact Evaluation

Résumé de l'évaluation d'impact

Humanitaire

© Russell Watkins / Department for International Development

Impacts des bons d'achats pour les ménages affectés par le déplacement en République Démocratique du Congo

En République démocratique du Congo, à la fin de 2018, plus de 3 millions de personnes sur une population totale d'environ 80 millions d'habitants étaient déplacées. C'était la conséquence de 20 ans de conflit armé. Les acteurs humanitaires ont répondu aux besoins des personnes déplacées par le biais de plusieurs programmes, dont la Réponse Rapide aux Mouvements de Population (RRMP).

Le programme de RRMP, créé en 2004, est géré conjointement par l'UNICEF et le Bureau des Nations Unies pour la coordination des affaires humanitaires. L'aide du RRMP comprend des bons pour des articles ménagers essentiels (AME) pour les personnes récemment déplacées et les membres vulnérables de leurs communautés d'accueil.

Une évaluation d'impact soutenue par 3ie a combiné un essai contrôlé randomisé avec une étude qualitative pour mesurer l'impact des bons d'achat des AME sur la santé mentale des adultes, la santé des enfants, la cohésion sociale et la résilience.

Highlights

- Les bons utilisables dans les foires locales vendant des AME ont amélioré le bien-être des participants au programme, pour un coût estimé à 136,76 dollars US par ménage.
- Les recherches ont montré qu'au bout de six semaines, les bons ont permis d'améliorer considérablement la santé mentale des adultes, mais n'ont eu aucun effet sur la santé physique des enfants (y compris les tests de dépistage du paludisme et les mesures de l'hémoglobine).
- Les bons semblent également améliorer les interactions entre les villages et les mesures importantes de la résilience, tels que les actifs et la diversité alimentaire.

Évaluer les bons d'achats qui rendent les articles ménagers essentiels abordables

Dans le cadre du RRMP, de nombreuses ONG internationales présentes dans la région sont prêtes à mobiliser une réponse aux besoins des ménages vulnérables affectés par les mouvements de population, que ce soit ceux qui fuient le conflit armé, ceux qui accueillent des familles déplacées ou ceux qui retournent dans leurs communautés d'origine après le déplacement. Le programme aborde des domaines tels que les AME, la santé et la nutrition, la protection de l'enfance, l'éducation, ainsi que l'eau, l'assainissement et l'hygiène. L'objectif général est d'améliorer la santé et le bien-être.

Évaluer une telle aide d'urgence est un défi. En utilisant des équipes de recherche mobiles, en travaillant en étroite coordination avec les partenaires de mise en œuvre, cette évaluation soutenue par 3ie s'est concentrée sur les effets de la composante AME du RRMP dans 25 villages de la province du Nord Kivu. Le programme a fourni des bons aux ménages vulnérables afin qu'ils puissent acheter des produits AME dans les foires organisées par le projet RRMP. Ces articles ont amélioré la capacité à court terme des personnes à entreprendre des activités quotidiennes essentielles, notamment dormir et s'habiller elles-mêmes, chercher, stocker et utiliser l'eau, maintenir l'hygiène personnelle et domestique, préparer et stocker la nourriture. Le montant des bons varie de 55 à 90 dollars par ménage, selon la taille du ménage.

Dans les communautés cibles, le programme a fourni une assistance aux ménages les plus vulnérables. Pour l'évaluation, les ménages se trouvant juste en dessous du seuil de vulnérabilité du RRMP ont été assignés au hasard à un groupe recevant de bons d'achats ou à un groupe témoin.

© Aimee Brown / Oxfam

Résultats principaux

Au bout de six semaines, les bons ont permis d'augmenter la capacité d'adaptation et la consommation, pour un coût total estimé à 136,76 dollars par ménage participant. L'effet le plus important a été une amélioration de la santé mentale des adultes. Il semble également que l'interaction sociale et la résilience se soient modérément améliorées. Cependant, il n'y a eu aucun effet sur la santé physique des enfants.

L'amélioration de la santé mentale a consisté à une meilleure satisfaction de la vie et une réduction de l'anxiété. Les bons AME ont également augmenté l'investissement dans les actifs et la diversité alimentaire. Une grande majorité des ménages ont acheté des vêtements à la foire. Les autres articles appréciés étaient les tissus, les casseroles, le savon, les matelas, les couvertures, les bagages, les seaux et les bassines.

Les preuves qualitatives issues des discussions des groupes de réflexion ont corroboré les résultats positifs de l'effet des bons AME sur la collaboration et la cohésion. De nombreux cas de partage des AME ont été signalés. En outre, certains ménages ont déclaré avoir vendu des AME pour répondre à des besoins plus urgents, tels que la nourriture et les médicaments, deux préoccupations majeures pour les ménages vulnérables qui n'étaient pas toujours prises en compte par les autres acteurs humanitaires. Cependant, les discussions de groupe ont également montré que le processus de ciblage et de sélection des ménages était mal compris.

Implications

Politique et programmation

L'évaluation suggère que l'aide humanitaire sous forme de bons pour les AME ou d'articles non alimentaires améliore la santé mentale à court terme. Les avantages des bons AME peuvent persister et améliorer d'autres domaines au-delà de la période d'évaluation de cinq à six semaines, ce qui suggère qu'il est nécessaire de poursuivre le programme. Les décideurs doivent également soutenir des recherches supplémentaires pour innover et améliorer le programme, notamment en ce qui concerne les résultats en matière de santé des enfants.

Recherche

Les résultats suggèrent un besoin de recherche à plus long terme sur les liens entre les AME, la santé et le bien-être. Les recherches futures devraient examiner si ces effets persistent à long terme.

La résilience, l'interaction sociale et la santé mentale sont rarement explorées en relation avec les interventions humanitaires et de protection sociale. Des études d'autres programmes de bons pourraient chercher à déterminer les impacts sur ces résultats, et ceux qui travaillent dans des contextes humanitaires pourraient s'inspirer de la conception unique de l'évaluation.

En 2019, il avait été estimé qu'environ 132 millions de personnes avaient besoin d'une aide humanitaire, et les Nations unies ont requis 25 milliards de dollars pour répondre à ce besoin. Un engagement durable dans la recherche est nécessaire pour que cette assistance soit aussi efficace que possible.

© Sylvain Liechti / UN Photo

© Axel Fassio / CIFOR

À propos de ce résumé

Ce dossier est basé sur un rapport d'évaluation d'impact de John Quattrochi, Ghislain Bisimwa, Tyler Thompson, Peter Van der Windt et Maarten Voors, *Les effets des bons d'achat d'articles ménagers essentiels sur la santé des enfants, la santé mentale, la résilience et la cohésion sociale des personnes déplacées à l'intérieur de la République démocratique du Congo*, publié en 2019.

L'Initiative internationale pour l'évaluation d'impact (3ie) est une ONG internationale qui accorde des subventions dans le cadre de la promotion de politiques et programmes de développement axés sur les données probantes. Nous sommes le leader mondial en termes de financement, de production et de synthèse des données probantes de qualité, sur ce qui marche, pour qui, pourquoi et à quel coût. Nous sommes convaincus que l'utilisation des données probantes qui sont utiles et pertinentes pour les politiques publiques contribueront à renforcer l'efficacité du développement et à améliorer la vie des personnes.

Pour plus d'informations sur l'évaluation d'impact de 3ie, contactez **info@3ieimpact.org** ou visitez notre site web.

3ieimpact.org

@3ieNews /3ieimpact 3ieimpact /company/3ieimpact /3ievideos

Juin 2020